



**EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ A
MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR PODPORUJÍ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI.**

Název programu: ICT v podnicích - Výzva I

Registrační číslo: 2.2 ITP01/176

Název projektu: Zavedení ICT ve firmě VAVEX 1990 s.r.o.

Termín zahájení a ukončení: 15.5.08 - 30.3.3009

Popis projektu:

Vavex 1990 s.r.o je firma, která vyrábí výrobky z papíru (zejména tapety a vánoční balicí papír). Výrobky distribuuje v ČR prostřednictvím svých prodejen konečným zákazníkům, dále do DIY marketů a drobným malým zákazníkům (řemeslníci, interierová studia, specializované prodejny). Velkou část svých výrobků exportuje. Sídlo firmy je v Příbrami, výroba probíhá v Teplicích, kde jsou umístěny i sklady. Je nezbytné propojit tato pracoviště v počítačové síti, v rámci které by byly implementovány nejnovější systémy řízení dodavatelsko- odběratelských vztahů. Zároveň je třeba zkvalitnit, popř. zavést ERP/ERM a zavést informační systémy podporující automatizaci a řízení vztahů jak s dodavateli materiálu na výrobu, tak i s jednotlivými odběrateli.



**EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ A
MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR PODPORUJÍ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI.**

Název programu: Marketing - Výzva I

Registrační číslo: 6.2 M01/072

Název projektu: Vavex - tapety do celého světa

Termín zahájení a ukončení: 01.05.2007 - 30.08.2008

Popis projektu:

Cílem tohoto projektu je zajistit dostatek informací o potenciálním trhu pro odbyt tapet v zemích s tradicí tapetovat, popř. v nově rozvíjejících oblastech, kde poptávka po tapetách roste (asijské země - Čína, Indie apod.) Vyhledat zde partnery, kteří by zastupovali firmu Vavex a zajišťovali by distribuci tapet na daném území. K tomuto účelu vytvořit dostatek propagačních materiálů pro prodej (katalogy, propag. materiály ap.), vytvořit cizojazyčné www.stránky a podpořit prodej účastí na mezinárodních veletrzích.

Bude zpracována celková marketingová studie. Ukáže nejen perspektivní partnery způsobilé k prodeji a servisu našich výrobků, ale budou nám poskytnuty též informace o místní výrobě, o všech firmách v oboru a způsobu prodeje našich konkurentů.